

## ～モバイル型の加湿器が「除菌消臭」「アロマディフューザー」の機能もプラスし新登場～ カドー加湿器(車載・小スペースタイプ)MH-C11U

世界No.1の美しい空気を実現した家電ブランド「cado(カドー)」(株式会社カドー・東京都港区)は、2016年11月20日より、加湿、除菌消臭、さらに専用の芳香蒸留水の使用でアロマディフューザーとしても使えるモバイル型の「カドー加湿器 MH-C11U」を発売、同時にカドーオリジナル森の香りブレンドの芳香蒸留水「ForestWater(フォレストウォーター)」を発売いたします。

近年、住宅の高気密化や季節を問わずエアコンを使用することにより、一年を通して空気の乾燥を感じる事が少なくありません。また、ご自宅に限らず車内やオフィス、旅先のホテルなど乾燥を感じる場所もさまざま。「カドー加湿器 MH-C11U」は、そんな乾燥が気になる場所で気軽にお使いいただけるバッテリー内蔵型モバイル加湿器の最新機種です。

2015年より広くご愛顧いただいている製品「カドー加湿器 MH-C10U」がより使いやすく深化した本製品。これまでの加湿機能と、除菌・消臭剤「ピーズガード」を使用する除菌消臭機能に加えて、新たに、カドーオリジナル森の香りブレンドの芳香蒸留水「ForestWater」を使用することでアロマディフューザーとしてもお使いいただけるようになりました。

「ForestWater」とは、大分県・久恒山林から生まれたブランド「六月八日(ろくがつようか)」との共同開発によって生まれた、カドーオリジナルの森の香りの芳香蒸留水です。「カドー加湿器 MH-C11U」に、芳香蒸留水「ForestWater」を注いでご使用いただくことで、部屋を加湿するだけでなく、心地よい香りによって、より深くくつろげる空間を演出します。早朝の森の中で深呼吸をするような、さわやかな木々を感じる香り「DeepWoods(ディープウッズ)」と、森の中の小さな花を感じるような、華やかなグリーンの香り「TinyFlower(タイニーフラワー)」。2種類の香りサンプルが本製品に付属します。

運転モードは、弱(15mL/h)、強(30mL/h)、連続(100mL/h)の3つのモードを搭載。操作ボタンはひとつで、ボタンを押すたびに(弱)→(強)→(連続\*3分後に強)→(スタンバイ)→(弱)を繰り返すシンプルな仕様となっています。また、バッテリーを内蔵しているので電源がないところでも使用可能。ボタンを長押しするとバッテリー残量もご確認いただけます。

これからもカドーは、家電の性能だけでなく、高いデザインと品質を求め、永く愛される商品をお届けしてまいります。

### ■ MH-C11U

<主な特長>

**発売：** 2016年11月20日  
**価格：** 18,500円(税抜)  
**加湿量：** (弱)15mL/h / (強)30mL/h / (連続)100mL/h  
**外形寸法：** 直径65×高さ211mm  
**消費電流：** 最小：350mA～最大：550mA / 充電時最大1.3A  
**質量：** 450g(カーDCアダプター・USBコード含まず)  
**タンク容量：** 120mL  
**付属品：** カーDCアダプター・USBコード・ピーズガード(120mL)・  
キャリングケース・霧化ユニット(1個)・霧化ユニットカバー(2個)・  
専用ForestWater香りサンプル(2種)  
**別売り：** 詰替え用ピーズガード(800mL)・PG-L800・交換用霧化ユニット  
(3個入): NB-C10-3BK, NB-C10-3GD, NB-C10-3SL・  
ForestWater(400mL): FW-TF, FW-DW

**取扱店舗：** 一部の家電量販店、百貨店、インテリアショップ、  
カドーオンラインストア等

**製品詳細ページ：** <http://cado.co.jp/products/hm/c11u.html>



シルバー

ゴールド

ブラック

## [Forest Water (芳香蒸留水)]

九州の大分で林業を営む久恒山林から生まれた森と人とのライフスタイル提案ブランド「六月八日」の森の香りをブレンドした、カドーオリジナルの芳香蒸留水です。

香りの素材は、森を育てる仕事の中で得られる植物たちや、大分県産の有機栽培の農産物たち。Forest Water はそれらをフレッシュなまま収穫し、水蒸気蒸留法で抽出した芳香蒸留水です。植物の水溶性の芳香成分と若干の精油成分を含む、自然な香りです。芳香、消臭効果にすぐれ、抗菌作用のある精油の成分も含まれます。

機能性と美しさを兼ね備えたカドーのプロダクトから日本の森の香りが広がります。



## 六月八日(ろくがつようか)

六月八日とは、九州の大分で林業を営む久恒山林から生まれた森と人とのライフスタイル提案ブランドです。

森の資源を生かし、森の恵みを感じるもの・天然 / 自然・有機無農薬・大分の農林産物にこだわり、森を想う暮らしを実感していただけるものづくりを行います。

久恒山林株式会社(大分県中津市大字上宮永3番地1)

<http://rokugatsuyohkanomori.jp/>



## ■ Forest Water

### <主な特長>

**発売:** 2016年11月20日  
**価格:** 3,880円(税抜)  
**容量:** 400mL  
**使用量:** MH-C11U に使用する場合の推奨希釈倍率10倍  
**香りブレンド:** TinyFlower, DeepWoods の2種類

**取扱店舗:** 一部の家電量販店、百貨店、インテリアショップ、カドーオンラインストア等

Hisatsune Forest  
六〇八 × cado  
Rokugatsu Yohka



TinyFlower

DeepWoods

## ブランド概要

# cado

## cado(カドー)

「すべては豊かな空間のために」の理念のもと、日本で培われた圧倒的な「技術」と「美しさ」に「心」を掛け合わせた、日本発の家電ブランドです。日本人の心を込め、永く愛される品格あるプロダクトを創ることを使命としています。

- ・製品ラインアップ: 空気清浄機、加湿器、除湿機、除菌消臭器 etc.
- ・製造・販売元: 株式会社カドー(東京都港区白金台 4-2-11)
- ・オフィシャルサイト: <http://cado.co.jp>

### <本商品に関するメディア対応窓口>

ご掲載に関するプレス・広報のお問い合わせは、以下にお願い致します。

株式会社カドー 広報: 武笠 TEL: 03-6455-7610 MAIL: [press@cado.co.jp](mailto:press@cado.co.jp)